



Description de poste bénévole

Chargé(e) de liaison avec les médias

Rien dans la description de ce poste ne restreint le droit de la direction d'attribuer ou de réattribuer des fonctions et des responsabilités à ce poste à tout moment.

Lieu de travail	Partout au Canada, à distance.
Niveau du poste	3; la vérification des antécédents inclut les antécédents criminels et la vérification d'identité
Objectif du poste	Aider le directeur des communications à atteindre ses objectifs en procurant du soutien et de l'assistance
Responsabilités du bénévole	<ul style="list-style-type: none">• Rédiger des articles, des articles d'opinion et des présentations pour les médias locaux sur les problématiques du bien-être des animaux,• Contacter (par téléphone ou courriel) les médias, leur demander/les encourager à publier des histoires sur le bien-être des animaux,• Développer des relations avec les journalistes qui traitent nos problématiques,• Déterminer si les histoires ont été publiées en regardant en ligne ou en contactant le média/journaliste par téléphone/courriel, puis rassembler les résultats dans un rapport mensuel,• Se connecter et collaborer avec les personnes influentes des réseaux sociaux pour partager notre contenu.
Niveau de difficulté 1 = facile / 5 = difficile (physique, intellectuelle, émotionnelle)	<ul style="list-style-type: none">• La difficulté physique est de niveau 1; le travail se fait dans un environnement de bureau ou de la maison• La difficulté intellectuelle est de niveau 3; requiert des connaissances informatiques et de très bonnes compétences de communication• La difficulté émotionnelle est de niveau 3; les bénévoles s'informeront sur les enjeux en regardant des vidéos et en lisant des rapports, ce qui peut être émotionnellement troublant.
Cadre de travail attendu	Le travail peut se faire de à partir du bureau canadien ou du domicile du bénévole
À quelle fréquence le bénévole travaille-t-il sur place?	N/A
Orientation/Formation	Les bénévoles recevront une session d'orientation et seront formés sur des aspects particuliers de leur poste, notamment en écriture, recherche journalistique et interactions avec les médias
Opportunités d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none">• Connaissance et expérience de travail avec les médias• Renforcer les habiletés en communications• Apprendre sur les enjeux de bien-être animal au Canada
Date de prise de poste	Flexible
Engagement initial minimum	1-2 heures par semaine pour trois mois
Planification horaire	Lundi au vendredi, entre 9h-17h (heures de bureau standards)
Compétences/critères pour les	<ul style="list-style-type: none">• Intérêt pour la protection animale

candidats bénévoles	<ul style="list-style-type: none"> • Capable d'utiliser Microsoft Office • Souci du détail • Fortes habiletés de communications en anglais, parler/écrire couramment en français un atout • Expérience/éducation en journalisme, marketing ou communications un atout
Conditions	<ul style="list-style-type: none"> • Doit être en mesure d'apprendre et de suivre les directives et les politiques de The HSUS et HSI/Canada, et suivre les instructions du personnel • Doit passer la vérification des antécédents et soumettre les documents requis avant d'être affecté(e)
Outils/équipement fourni (dont l'équipement de protection individuelle)	n/a
Outils/équipement optionnel	Doit avoir accès à un ordinateur et à un téléphone personnels
Responsable(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Christopher Paré, Directeur des communications: cpare@hsi.org; • Mary-Helen Paspaliaris, Responsable de bureau et des bénévoles: mpaspaliaris@hsi.org ;
Nombre de postes de bénévole simultanés	1
Informations supplémentaires	
Mise à jour	2.1.2017